

МОДЕЛЬНАЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА
«Оператор туризма»

Возраст учащихся: 13 – 15 лет

Срок реализации: 1 год

Составитель: педагог дополнительного образования
1 квалификационной категории
Грacheва А.В.

г. Калуга, 2020 г

Оглавление

Пояснительная записка.....	3
Актуальность программы	3
Цель программы	3
Возраст детей, сроки реализации программы.....	3
Формы организации учебной деятельности.....	3
Формы аттестации	3
Планируемые результаты	3
Учебный план	5
Содержание программы	7
Условия реализации программы	8
Список литературы.....	9

Пояснительная записка

Актуальность программы

Актуальность программы заключается в том, что потребность населения в туристских услугах постоянно растет, развивается гостиничный бизнес и сферы услуг. Обучение по программе поможет в подготовке к региональному чемпионату «Молодые профессионалы» (Worldskills Russia) Калужской области, компетенция ТУРИЗМ – юниоры.

Программа «Оператор туризма» была разработана для возрастной группы учащихся образовательных организаций 13-15 лет и ориентирована на раннюю профориентацию в области туристического бизнеса

Цель программы

Подготовка к региональному чемпионату «Молодые профессионалы» (Worldskills Russia) Калужской области, компетенция ТУРИЗМ – юниоры.

Задачи

- Профессиональная ориентация учащихся в области деятельности туроператора;
- Формирование знаний о принципах, методах и технологии организации туристского бизнеса

Возраст детей, сроки реализации программы

Возраст детей- 13 - 15 лет.

Рекомендуемый срок реализации программы - 1 год.

Количество часов по программе – 48 часов. По усмотрению педагога количество часов может быть увеличено или уменьшено, т.к. данная программа является модельной.

Формы организации учебной деятельности

Данная программа ориентирована на групповую форму работы.

Формы аттестации

Промежуточная - участие в Областном отборочном конкурсе «Мастерство без границ»

Итоговая- участие в региональном чемпионате «Молодые профессионалы» (Worldskills Russia) Калужской области, компетенция ТУРИЗМ – юниоры.

Планируемые результаты

Личностные:

- подготовка к осознанному выбору индивидуальной образовательной или профессиональной траектории;
- формирование готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре;

- готовность и способность вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания;
- формирование уважения к истории, культуре, национальным особенностям, традициям и обычаям своей страны и других стран;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками и взрослыми.

Метапредметные:

- развитие критического мышления, способности аргументировать свою точку зрения;
- формирование исследовательских, коммуникативных и информационных умений;
- определение целей и задач учебной деятельности;
- выбор средств реализации целей и задач в их применении на практике;
- самостоятельная оценка достигнутых результатов;
- умения определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, делать выводы;
- умение организовывать сотрудничество и совместную деятельность с педагогом и сверстниками;
- работать индивидуально и в группе.

Предметные:

- понятие туризма, туроператора, виды туроператоров и функции;
- характеристики турпродукта, технология разработки туристического продукта и методики расчета его стоимости;
- особенности составления туристических программ;
- умение составлять турпакет, рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя;
- планировать и составлять программы туристских поездок.

Учебный план

<i>№ п/п</i>	<i>Тема занятия</i>	<i>Всего часов</i>	<i>Теория</i>	<i>Практика</i>	<i>Формы контроля</i>
I	Основы туризма.	12	7	5	
1.	Факторы развития туризма Классификация туризма.	2	2		
2.	География видов туризма Выездной туризм. Выездной туризм. Внутренний туризм	2	2		
3.	Туроператор. Классификация и виды туроператоров	2	1	1	
4.	Классификация туризма по целям отдыха, по продолжительности путешествия, по удаленности от места постоянного проживания	2	1	1	
5.	Классификация по численности группы, по возрастным особенностям, по месту ночлега.	2	1	1	
6.	Практическая работа. Классификация туризма.	2		2	Презентация
II	Технология разработки турпродукта и обслуживание туристов	18	11	7	
1.	Туроператорская деятельность.	2	2		
2.	Туристический продукт: сущность, структура.	2	2		
3.	Состав и виды турпакета. Основные и дополнительные услуги.	2	2		
4.	Технология разработки туристического продукта.	2	1	1	
5.	Составление программ экскурсионных и других дополнительных услуг.	2	1	1	Презентация
6.	Методика расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания. Бронирование.	2	1	1	Расчет стоимости
7.	Методика расчета себестоимости турпакета. Определение	2	1	1	Расчет стоимости

	итоговой стоимости туристического продукта.				
8.	Оформление туристской документации.	2	1	1	практическая работа
9.	Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура.	2		2	Практическая работа. Презентация.
III	Технология продвижения турпродукта	12	6	6	
1.	Реклама туристического продукта Виды рекламного продукта.	2	1	1	
2.	Продвижение туристического продукта на выставке.	2	1	1	
3.	Формы работы с турагентами по продвижению турпродукта.	2	2		
4.	Связи с общественностью. Продвижение через Интернет.	2	1	1	
5.	Методика формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов	2	1	1	
6.	Практическая работа. Продвижение туристического маршрута	2		2	Практическая работа. Презентация.
IV	Туристический маршрут	6	4	2	
	Понятие туристического маршрута. Классификация туристических маршрутов.	2	2		
	Этапы разработки туристических маршрутов.	2	2		
	Практическая работа. Разработка и обоснование нового туристического маршрута.	2		2	Практическая работа. Презентация.
	ИТОГО	48	28	20	

Содержание программы

I Технология и организация туроператорской деятельности (12 часов).

Теория: Классификация, свойства туристских услуг. Факторы развития туризма. Классификация туризма. Основные виды и подвиды туризма по направлению поездок, по целям. Классификация туристических путешествий.

Основные регионы туризма. Лечебно-оздоровительный туризм. Специфика лечебно-оздоровительного туризма. География лечебно-оздоровительных курортов. Спортивно-оздоровительный туризм. Купально-пляжный отдых и туризм. Прогулочный и промыслово-прогулочный отдых. Маршрутный туризм. Рыболовный, охотничий, горнолыжный туризм. Альпинизм. Познавательный и развлекательный туризм. Религиозный туризм. Туризм выездной, въездной, внутренний. Кто такой туроператор. Характеристики туроператора. Функции и классификация туроператора. Основные условия осуществления туроператорской деятельности.

Практика: Составление и защита презентаций «Классификация туризма»

II Технология разработки турпродукта и обслуживание туристов (18 часов)

Теория: В чем заключается деятельность туроператора. Компетенции работников туроператорской деятельности. Виды деятельности туроператоров. Методика работ со справочными и информационными материалами. Методика разработки турпродуктов и туристических маршрутов. Планирование программ турпоездок. Виды турпакетов и состав. Технологическая документация, документация по контролю качества. Анализ проекта тура. Формирование тура. Этапы формирования тура. Средства размещения туристов. Гостиничная индустрия. Классификация гостиниц. Вместимость гостиничного предприятия. Организация питания. Виды гостиничных тарифов. Методы обслуживания при организации питания. Транспорт, как средство обеспечения туристской деятельности. Классификация транспорта для видов туризма. Автомобильные перевозки. Железнодорожные перевозки. Морские, речные и авиационные путешествия. Оформление виз российским гражданам. Туристическая виза. Туристский ваучер. Качество обслуживания и способы его регулирования.

Практика: Составление набора основных и дополнительных услуг для тура. Проектирование тура. Составление комплекса основных услуг. Составления комплекса дополнительных услуг. Презентация программ основных и дополнительных услуг. Расчет себестоимости турпакета. Расчет стоимости транспортного обслуживания. Расчет стоимости экскурсионного обслуживания. Расчет стоимости тура.

III Технология продвижения туристского продукта (12 часов)

Теория: Методы продвижения туристического продукта. Реклама. Продвижение туристического продукта через интернет. Основные формы продажи туристского продукта. Методы и нормативная основа рекламы турпродукта. Нерекламные методы продвижения.

Практика: Анализ примеров маркетинговых мероприятий в туризме. Разработка макета рекламного объявления для туристического продукта. Разработка план-графика мероприятий по продвижению туристского направления.

IV Туристический маршрут (6 часов)

Теория: Понятие туристического маршрута. Виды туристических маршрутов. Методы разработки туристических маршрутов. Этапы разработки туристических маршрутов.

Практика: Практическая работа «Разработка и обоснование нового туристического маршрута»

Условия реализации программы

Необходимыми условиями реализации программы являются: техническое, методическое обеспечение, доступность необходимой литературы для учащихся.

Техническое обеспечение программы

компьютер

мультимедийный проектор

аудиоколонки

экран

принтер

сканер

интернет

Список литературы

1. Арбузов А.Ф. География туризма: учебник для СПО- М.: Академия-М, 2009.- 160 с.
2. Белоусова С.Н. Маркетинг: учеб. пособие для студентов су- зов. СПО. ГРИФ. - М.: Феникс +, 2010. - 381 с.
3. М.Б. Биржаков Специальные виды туризма: конспект лекций. СПбГИЭУ, 2011
4. Бирюков П. Н. Правовое регулирование туристской деятельности: Учебное пособие / П. Н. Бирюков, Ю. А. Хамова. - М.: Юристъ, 2010.
5. Грачева О.Ю., Маркова Ю.А., Мишина Л.А., Мишунина Ю.В Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта: Учебно-практическое пособие. – М.: Издательско- торговая кор- порация «Дашков и Ко», 2010
6. Дурович А. П. Маркетинговые исследования в туризме: учебное пособие СПб.: Питер, 2008. 382 с
7. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: учебное пособие. Мн.: Новое издание, 2001. – 496 с. -2-е издание, перераб. и доп.
8. Дурович А. П. Реклама в туризме: Учебное пособие / А. П. Дурович. - 4-е изд., стер. - Минск: Новое знание, 2008. - 254 с.
9. Можаяева Н., Богинская Е.Н. Организация международного туризма: учеб.пособие для студентов СПО. - М.: Гардарики-М, 2008. -250 с.
10. Сарафанова Е.В., Яцук А.В. Маркетинг в туризме: учеб.пособие для СПО. - М.: Альфа-М, 2007. - 240 с.
11. Федеральный закон от 24 ноября 1996 года N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". // Собрание законодательства Российской Федерации.
12. Федеральный закон от 5 февраля 2007 года 12-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"
13. Шматько Л.П. Страхование и риски в туризме. - М.: Фе- никс-М, 2010.-208 с.

Интернет-ресурсы:

1. <https://corp.anywayanyday.com/> - Anywayanyday онлайн-сервис по покупке авиабилетов и бронированию отелей.
2. <https://100dorog.ru/> - Туристическая поисковая система «100 дорог»
3. <https://www.tury.ru/> - Туристическая поисковая система «Туры.ру»
4. <https://broni24.ru/> - Туристическая поисковая система «Брони 24».
5. <https://ratanews.ru/> -Электронная ежедневная газета Российского союза туриндустрии
6. <https://www.russiatourism.ru/> - Федеральное агентство по туризму